

Biografía

Para tener una biografía de Instagram que enganche a tu público, necesitas hacerla perfecta. Es como tu tarjeta de presentación en la plataforma, lo primero que la gente ve cuando visita tu perfil. Así que, ¿cómo se hace?

Primero, tienes que editarla. Es fácil, solo abre la app en tu móvil, ve a tu perfil y toca "Editar perfil". Ahí verás el espacio para tu biografía. Puedes poner texto, enlaces o emojis. Una vez que acabes, solo guarda los cambios.

Recuerda que hay límites de caracteres: puedes escribir hasta 150 en la sección de presentación, solo un enlace permitido y tu nombre puede tener hasta 30 caracteres. El nombre lo puedes cambiar, pero tiene un límite. Una vez lo cambias tienes que esperar 14 días para el siguiente cambio.

Ahora, ¿qué poner en tu biografía? Depende de tus metas. ¿Quieres dar a conocer tu marca, resaltar tu tienda online o mostrar tu experiencia como profesional?

Lo **básico** que debe incluir tu biografía es:

El sector en el que trabajas. QUÉ HACES

¿A quién ayudas?

Una forma de contacto.

Algo único sobre ti o tu marca. CÓMO LO HACES

Tu ubicación si es relevante.

Un enlace importante, se pueden añadir hasta 3, pero es recomendable 1.

No poner hashtags. SON UN PUNTO DE FUGA.

Recuerda que tu biografía es tu carta de presentación, así que debe representarte bien en pocas palabras.

Para mejorarla, puedes añadir tu profesión junto a tu nombre. Esto ayuda a que te encuentren más fácilmente cuando la gente busca. Y los emojis son geniales para llamar la atención, pero úsalos con moderación y asegúrate de que encajen con tu marca.

También puedes usar tu biografía para pedir acciones a tus seguidores, como visitar tu página web, contactarte o participar en promociones.

